

Fakten über Exacompta Clairefontaine:

Ein Unternehmen mit Tradition.

1858: Gründung der Papiermühle Clairefontaine

1928: Gründung von Exacompta



Ein Unternehmen mit Wachstum.

Umsatz 2005: € 519 Mio.

12% Wachstum pro Jahr seit über 15 Jahren

3 600 Angestellte

34 Produktionsstätten weltweit

In ganz Europa mit eigenen Niederlassungen vertreten

Starker Investitionsgeist: innerhalb von 10 Jahren € 175 Mio. Investition in Maschinen, Menschen und Forschung

Ein Unternehmen mit Innovation.

Werke auf dem neuesten technischen Stand

Rationalisierung durch Herstellung vom Rohstoff: vom Papier bis zum fertigen Produkt

Europäische Produkt- und Markenpolitik

Effiziente Logistik durch fünf große Logistikzentren



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE



Unsere fünf Kernmarken:

Um nah am Produktionsprozess zu sein und kurze Lieferwege zu gewährleisten, basiert jede unserer Marken auf einem eigenen Logistikkonzept. Für Sie bedeutet das, dass Sie jede Marke für sich betrachten und einzeln bestellen müssen. Dementsprechend haben wir unseren Katalog für Sie aufgebaut: in fünf Kapitel, pro Marke ein Kapitel für Sie zur Orientierung.

Mindestbestellmenge pro Marke: € 50.- plus Porto € 4,35.-. Lieferung frei Haus ab € 100.-.

Exacompta



Büroartikel, Kollektionen, Geschäftsbücher, Fotoalben, Schreibkultur (Brause Kalligraphie)

Die Kunst des Organisierens – mit seinen Artikeln im oberen qualitativen Segment hat Exacompta längst seine Normen auf dem europäischen Markt als Standard verbreitet.

Clairefontaine



Hefte, Blöcke, Kladden, Kollektionen, Kunst, Bastel, Pollen

Ein überarbeitetes Konzept von Heften, Kladden und verschiedenen Blöcken mit dem exklusiven Papier von Clairefontaine, 90 g/qm satiniert und schneeweiß.

J. Herbin



Tinten, Sigelwachs, Stempel, Schreibgeräte

Sigelwachs und Tusche werden seit dem 17. Jahrhundert hergestellt. Damals wie heute wird beides für Dokumente und Korrespondenz, aber auch im Modebereich verwendet.

G.Lalo



Edle Briefpapiere, Umschläge, Karten, Einladungen, Menus, Briefaccessoires

Edle Briefkorrespondenz, das bedeutet, eine persönliche Nachricht an jemanden übermitteln, der einem besonders viel bedeutet. Mit G.Lalo hinterlassen Sie überall den besten Eindruck!

