

Der feine Unterschied



Schulmaterialien von höchster Qualität

Die Papierprodukte von Clairefontaine unterscheiden sich in Ihrer Verarbeitung deutlich von anderen Anbietern. Allein deshalb, weil Clairefontaine sein Papier selbst herstellt.

Nehmen Sie ein Heft von Clairefontaine in die Hand und fühlen Sie das gewisse Etwas!

Die feinen, aber wichtigen Unterschiede der Clairefontaine-Produkte sind auch für den Normalverbraucher sofort sichtbar!

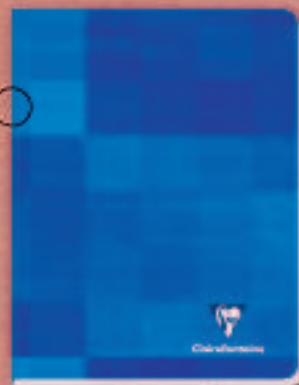
- Schneeweißes, satiniertes Papier.
- 90g-Papier statt der üblichen 70g.
- Angenehmes Schreiben dank hoher Glätte.
- Chlorfrei gebleicht.
- Edel gebundene Schulhefte und -materialien.
- Maßgenaue Linierung.
- Abgerundete Ecken.
- Modernes Design in beliebten Farben.
- Abwaschbare Cover.
- Langlebigkeit dank bester Verarbeitung.

Clairefontaine bedeutet Individualität mit Esprit auf höchstem Niveau. Und immer mehr Kunden wollen heute ein eigenes „Image“. Daher ergänzt Clairefontaine Ihr Sortiment optimal.

Den Unterschied kann man sehen und fühlen



Fadenbindung



Doppelspiralen
aus Stahl



Textilbindung



abgerundete Ecken

Zielgruppenorientierung und Innovation

Clairefontaine bietet jedem Nutzer das für den jeweiligen Einsatzzweck optimale Produkt. Dies äußert sich in der konsequenten Ausrichtung der Produkteigenschaften und des Designs und wird den speziellen Anforderungen der verschiedenen Zielgruppen gerecht. Schüler und Studenten stellen andere Erwartungen an ihre Produkte als Büromitarbeiter oder Soho-Anwender.

• Clairefontaine Office für den professionellen Gebrauch



Farbige Doppelspirale



Herausnehmbare Hülle

Image-Wert:

Die moderne, hochwertige Verarbeitung stellt Clairefontaine-Hefte auf höchstem Niveau her (z.B. die Doppelspirale ist an die Farbe des Motivs angepasst). Die große Auswahl an Farbtönen passt zu allen Persönlichkeiten (dezente oder leuchtende Farben).

Gebrauchswert:

Die stabilen Deckel aus PP oder aus laminiertem Karton garantieren eine hohe Widerstandsfähigkeit und eine lange Lebensdauer.

Organisation:

Die herausnehmbare Hülle der Hefte „Look in Book“ sowie Sammeltaschen und die Lineaturen mit Rahmen und Kopfleiste ermöglichen eine bessere Organisation des Anwenders.

• Clairefontaine Soho und Privat-Range



Design:

Schicke, farbenfrohe und zeitgemäße Motive. Der Deckel mit 2 verschiedenen Farben wird jedes Jahr an den Trend angepasst.

Produkteigenschaften:

Ob Hefte, Kladden, Spiralbücher oder Registerbücher: Für jeden Einsatz das optimale Clairefontaine-Heft!

• Die Schullinie : « Clairacademy »



Im Segment Schule / Uni bietet Clairefontaine ein umfassendes Programm für alle Klassenstufen an: DIN A5 Hefte, Oktav-, Vokabel-, Notenhefte und Colledgeblöcke.

Design:

Abwaschbare, stabile Deckel, verfügbar in leuchtenden Farben.

Produkteigenschaften:

Das hochweiße, satinierte Papier 90g/qm garantiert ein leichtes und angenehmes Schreiben.